



Florian MERCIER

Chef de projet Web technique Sénior
(WEB et SEO)



DATE DE NAISSANCE : Avril 1980

LIEU : 69003 Lyon

MOBILE : 06 24 37 20 66

EMAIL : contact@projet-web-marketing.com

Autodidacte / Empathique / Curieux / Méthodique / Pédagogue / Esprit d'analyse et de synthèse / Exigeant / Flexible / Très bon relationnel

Compétences et savoir-faire

★ **+ de 18 ans**
D'expérience en agence

★ **+ de 50 secteurs**
D'activités travaillés

★ **+ de 150 sites**
créés et administrés

Chef de projet
(Gestion / Suivi de dossier)

Phase prospective / Phase applicative / Phase analytique

Traffic management : Analyser et générer du trafic

Référencement naturel : SEO / SEM

Gestion de projet : Conseils en stratégie web

Rédaction : Cahier des charges, ...

Gestion campagne adwords

Technicien intégrateur
(Montage / Intégration)

Un bon chargé de projet doit savoir tout maîtriser sans pour autant être spécialiste

Montage : HTML - PHP - CSS - SCSS

Intégration de contenu et référencement

Gestion de sites : Wordpress / Prestashop / Webflow / From Scratch / Joomla

Création sites de A - Z : Wordpress & Elementor
Création et envoi de newsletter

Graphisme & Vidéo
(Web / Print)

Le webdesign est un art, où la beauté d'un site mêle technicité et communication

Conception : Webdesign / Logo / Plaquette commerciale

Maîtrise des logiciels de PAO : Suite Adobe / Figma / Canvas

Création vidéo : DaVinci Resolve / After effect / Première / Final Cut /

Management d'équipe
(Accompagnement / Formation)

Un bon manager doit savoir écouter, analyser pour mener à bien ses projets.

Gestion de production / Suivi / Formation et accompagnement / Relations entre les divers participants

Commercial
(Avant vente / Suivi)

Un bon commercial doit être honnête, inspirer confiance, et être capable d'exprimer clairement les besoins.

Gestion des contacts clients en phase prospective et applicative. Recommandation et négociation. Estimation budgétaire

Personnalité

Un bon chef de projet doit être marqué par une forte capacité à s'adapter à toutes situations et interlocuteurs.

Pour y parvenir il doit détenir une connaissance pointue dans tous les aspects de son métier.

Expérience Professionnelle

2026

En poste (+13 ans)

Création de Webapp et plugin
Wordpress d'aide à la production
assisté par IA.

**Chef de projet sénior web technique en Agence digitale & SEO
Groupe Noïse (ex Matière 1ère - 1ère Position)**

Avant vente (accompagnement commercial) / Audit technique / Estimation de temps & tarif / Management équipe (dev/inte) / Rédaction cahier des charges / Gestion de projet / Frontend : Découpage, montage CSS & SCSS, intégration de A à Z site responsive Wordpress & Prestashop / Backend : Installation & paramétrage / Optimisation SEO / Formation client / Suivi commercial ...

GEB : Fusion de multisite en un seul. Site catalogue multilingues avec datatables distributeurs et catalogues

APS change : Site e-commerce et partie vitrine de vente et achat d'or

VolandGo : Site e-commerce de vente de voiture sans permis - Multiple conditions

Vigny Depierre : Courtier en assurance - création site vitrine avec 3 univers métiers

Les Toques Blanches Lyonnaises : (1 site annuaire restaurants & 1 site membres (Chefs et partenaires)

Efféa - From strach : (Rédaction CDC et intégration CSS : 1 site corporate from strach / +50 mini-sites from strach / CRM dédié from strach / 1 e-boutique / 1 site franchise / 1 blog / Analyse de trafic et reporting)

Stanley sécurité : (1 site corporate / 1 e-boutique / 1 blog / Analyse de trafic et reporting)

Endrix : (1 site corporate + 3 sites spécifiques) - Fusion de site et changement de marque.

Autres : Sofiap, Home Courchevel, TDK tronics, Fédération Horeca Brussels, Fondation Foch, Elum énergie, Tehnopolys, Ardante, Neofeu, Eye-like, Nexpool, Aslan médical, APS change, Eklya, Hybria, Quartier libre, Fiducial, Leroy Merlin, Maélia, 123 consommables, Setreal, Matfer Bourgeat, Publipremuim, Sycotom, Winergia, Promotrans, Musée miniature et cinéma, Cegelem, etc.

2013

+ 5 ans

Chef de projet webmarketing & Web / Commercial Agence Adgensite. Management d'une équipe de 5 à 10 personnes

Gestion de projet et création de sites internet CMS Joomla / Conception et création site internet de l'agence / Référencement naturel / Liens sponsorisés / Netlinking / Analyse de trafic / Formation client / Intervenant en école / Gestion emailing et newsletter / Réalisation des documents de travail (charte et contenu) / Participation aux salons

Quelques références clients gérées SEO et/ou WEB : + de 40 sites

Faurecia - Groupe Pasteur Mutuel (GPM) - Aderly - Agence Française pour les Investissement internationaux (AFII) - CCI Dijon - Var Invest - CG 92 - Di-Arezzo - France Congrès - IFP formation - Adecco - Association Speur Emmanuelle (ASMAE) - Brisach - IPF énergie nouvelle - Le temps des cerises - TDA - Office du Tourisme de Roissy - Novethic - Novacyl - Groupe INSEEC - International Metal Service - Tenerdis - Axelera - etc.

2007

6 mois

Chargé de projet au lancement d'un nouveau e-commerce de bijoux au sein de la Holding GEMAFI (Maty), mission longue durée. (Besançon, 6 mois)

« Réalisation d'une étude de marché sur l'e-commerce, positionnement, préparation de la cinématique, suivi de la charte graphique, rédaction de contenu, communication du site, organisation de réunions, ... (autonomie à 80%) ».

2004

2 x 6 mois

Assistant responsable de projets en packaging chez IDEOPS, deux missions successives, longues durées (groupe Jump France). (Lyon, 12 mois)

« Suivi des différentes gammes de la pige concurrentielle jusqu'à l'envoi à l'impression : préparations écrites pour briefs oraux des créatifs, infographistes, illustrateurs et photographes ; montage des maquettes, relation clients, relectures textes ; devis ... »

Formations

2006

Diplôme (bac+4) en Marketing et Gestion des Entreprises

Option Management de la Communication en «Sup de Com» à l'IDRAC Lyon

2004

1er prix départemental DCF

(Dirigeants Commerciaux de France) étude de cas « Leclerc ».

2004

Brevet consulaire supérieur de distribution et de commerce

(Diplôme homologué niveau III, à la C.C.I. du DOUBS, section ECD)
Projet : création d'entreprise (marketing, financier, juridique).

1999

Diplôme du Baccalauréat général (Filière Economie et Sociale),

Suivi de deux années en Administration Economique et Sociale à la faculté de Besançon.

Intérêts

Balade Moto / Montage vidéo / Photographie (semi-pro)

en savoir plus sur :
www.projet-web-marketing.com